

“CONSULTÓRIO DE CARTAS”: ESCRITA AFETIVA E ACOLHIMENTO MARCAM ATIVIDADE DE EXTENSÃO NO CURSO DE PSICOLOGIA DO IMES CATANDUVA



Os alunos do 1º semestre do curso de Psicologia do IMES Catanduva participaram de uma experiência formativa que uniu linguagem, empatia e prática profissional. A atividade de extensão intitulada “Consultório de Cartas: Escrita Afetiva e Acolhimento”, desenvolvida na disciplina de Leitura e Produção de Texto e coordenada pelo Prof. Me. Giácomo Enzo Cinquarole Bellíssimo, propôs uma abordagem inovadora ao trabalhar a escrita como instrumento de cuidado.

Partindo do princípio de que a linguagem vai além da simples transmissão de informações, a proposta buscou evidenciar seu potencial como ferramenta de intervenção e acolhimento. Nesse contexto, os estudantes foram convidados a exercitar a escuta sensível por meio da leitura de relatos anônimos e a produzir devolutivas cuidadosas em formato de cartas, integrando teoria linguística e prática humanizada.

A atividade teve como objetivo central o desenvolvimento de competências de produção textual aliadas às habilidades de comunicação interpessoal, fundamentais à formação do psicólogo. Entre os aspectos trabalhados, destacam-se o uso adequado de gêneros textuais, a construção de uma linguagem empática, o domínio da norma culta sem perda da afetividade e a reflexão sobre ética e sigilo profissional.

Na etapa prática, os estudantes atuaram em um laboratório de escrita, no qual analisaram os relatos recebidos e elaboraram respostas sob supervisão docente, exercitando a capacidade de síntese, interpretação e acolhimento. A atividade foi finalizada com um momento de reflexão coletiva, em que foram discutidos os desafios de traduzir o cuidado em palavras, mantendo o rigor ético e o sigilo das informações.

Além de fortalecer as habilidades comunicativas dos alunos, o “Consultório de Cartas” contribuiu para a construção de vínculos de solidariedade dentro do campus, reafirmando o compromisso da formação em Psicologia com práticas sensíveis, éticas e socialmente relevantes.



